

CONFORMACIÓN DE LA FEDERACIÓN DE MARAÑONEROS DEL SUR



TABLA DE CONTENIDOS

1	Presentación.....
2	Datos generales.....
3	Descripción resumida.....
4	Problema o necesidad atendida.....
5	La población meta participante.....
6	El contexto en que se realizó la practica.....
7	Proceso de intervención.....
	1. Mapeo de las organizaciones campesinas.....
	2. Socialización del Proyecto.....
	3. Integración del Conglomerado de marañón.....
	4. Constitución legal de los grupos campesinos.....
	5. Integración de las Empresas a un segundo nivel.....
	6. Constitución de la primer federación de EACTS.....
	7. Programa de formación política a los dirigentes del comité ampliado y de las organizaciones de segundo grado.....
	8. Acciones de incidencia.....
	9. Formación y acompañamiento técnico en producción y procesamiento.....
	10. Fortalecimiento en el procesamiento y comercialización de las empresas.....
	11. Formación empresarial.....
8	Estructura organizativa de la Federación de Marañoseros del Sur...
9	Principales actores participantes.....
10	Productos, Resultados, Efectos, Impactos.....
11	Dificultades-obstáculos, soluciones-reparos.....
12	Condiciones necesarias para el éxito.....
13	Recomendaciones para la adaptación.....
14	Perspectivas.....
15	Lecciones aprendidas.....
16	Bibliografía.....

PRESENTACION

La Agencia Católica Irlandesa (TROCAIRE) con el cofinanciamiento de la Unión Europea (UE) desarrolló durante el 2009-2011 el “Proyecto Fortalecimiento de la Seguridad Alimentaria de las Familias Rurales de Honduras” con diferentes instituciones socias en Honduras, con el propósito de contribuir al mejoramiento de los medios de vida de las familias.

El Centro de Desarrollo Humano (CDH), aplicó a estos fondos a través de la propuesta del “Proyecto Hacia la Consolidación del Conglomerado de Marañón de la Región Sur de Honduras”, con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de un mil ciento sesenta familias (1,160) rurales de la Región, mediante la organización de los productores y productoras alrededor de la producción, procesamiento y comercialización del rubro del marañón, con miras a incrementar la capacidad política y productiva de los pequeños productores (as) y productoras (as).

El CDH tiene como misión empoderar a los sectores populares en lo político, económico y cultural con el fin de que se visualicen como sujetos de derecho que les lleve a insertarse como protagonistas en los espacios públicos para generar un desarrollo humano alternativo e integral.

El presente documento contiene la sistematización de la experiencia en la conformación de la primera Federación de Marañoneros del Sur, realizada por los productores (as), procesadores (as) y comercializadores (as) del marañón, con el acompañamiento del CDH y financiado por TROCAIRE y la UE.

Este producto tiene el objetivo de orientar la práctica de CDH, otras instituciones que promueven procesos de desarrollo sostenible, y a los mismos dirigentes de las organizaciones acompañadas en el marco del Proyecto para que fortalezcan sus capacidades, y estrategias organizativas y productivas.

La aplicación de esta experiencia no es una “receta” por lo tanto, al querer implementarla en otro contexto, se debe tomar en cuenta sus particularidades ambientales, culturales y políticas.

Buenas Prácticas

Datos Generales

Nombre:	Conformación de la Federación de Marañoneros del Sur
Período de Ejecución:	Septiembre 2009-Diciembre del 2011
Lugares de Experimentación:	Amapala, Nacaome, San Lorenzo, en el departamento de Valle; Apacilagua, Yusguare, El Corpus, Concepción de María, El Triunfo y Namasigüe en el departamento de Choluteca.
Lugares de Validación:	Amapala, Nacaome, San Lorenzo, en el departamento de Valle; Apacilagua, Yusguare, El Corpus, Concepción de María, El Triunfo y Namasigüe en el departamento de Choluteca.

Descripción Resumida

“En el año de 1,972, se introduce en la Región Sur de Honduras el cultivo de Marañón como una iniciativa orientada a la reforestación pero con aprovechamiento comercial. Esta iniciativa fue promovida y apoyada por el Gobierno de Honduras. El proyecto consideró la instalación de una planta procesadora en el municipio de Namasigüe; es así como muchas organizaciones del sector reformado (asentamientos campesinos y cooperativas agropecuarias), principalmente de la zona de El Triunfo y Namasigüe, deciden cultivar el marañón. Debido a que la planta procesadora no se instaló, los productores no tenían mercado, eliminándose muchas plantaciones, causando desmotivación entre los productores”¹

En el año 2008, la agencia de cooperación belga, VECOMA, realizó acercamientos con el Centro de Desarrollo Humano (CDH), con el propósito de realizar un diagnóstico de las cadenas productivas en la Región Sur. Entre estas cadenas estaba la del marañón, la cual fue seleccionada como línea de trabajo institucional por la presencia de áreas productivas en varias comunidades de la zona, la rentabilidad del cultivo, procesamiento y comercialización, lo que vendría a mejorar la seguridad alimentaria de las familias. Como respuesta a las conclusiones y recomendaciones de dicho diagnóstico, se elaboró el Proyecto Conglomerado de Marañón de la Región Sur de Honduras.



Planta de marañón en producción

El Proyecto Conglomerado de Marañón de la Región Sur de Honduras consistió en un conjunto sistemático de actividades orientadas a aglutinar a las diversas organizaciones productoras, procesadoras y comercializadoras de marañón de la Región Sur, en una sola instancia con el fin de mejorar la competitividad del rubro, pretendiendo que esta instancia las representara en su totalidad, ya que éstas desarrollaban pocas acciones y de forma aislada las cuales no constituían una estrategia efectiva para mejorar las condiciones de vida de sus afiliados y familias.

En el marco del Proyecto, se realizó un mapeo de las organizaciones gremiales campesinas con presencia en la Región. Realizando acercamientos con la dirigencia de las mismas para promocionar y socializar el proyecto, y de igual manera promover la organización alrededor del cultivo, procesamiento y comercialización.

Con la presencia de los dirigentes gremiales y de otras instancias que trabajan el rubro, se estructuró una figura denominada Conglomerado de Marañón de la Región Sur de Honduras, para lo cual se nombró un “Comité Ampliado” cuya función era liderar los procesos organizativos y productivos del marañón con el acompañamiento de CDH.

Es a partir de este momento que se inicia a visualizar esta organización como plataforma de lucha, para lo cual el CDH, con el financiamiento de la Agencia Católica Irlandesa para el Desarrollo (TROCAIRE) y la Unión Europea (UE), inició un proceso de formación organizativa, política, económica con las dirigencias del Comité Ampliado y de algunas expresiones organizativas de segundo grado (estas son las que aglutinan a las organizaciones de base o de primer grado), dando lugar a la creación de la ruta a seguir en los aspectos organizativos y de constitución legal, procesos de formación político y empresarial, el proceso de fortalecimiento en la producción y procesamiento de la nuez.

Se inició el proceso de organización de grupos y constitución legal de cincuenta y nueve (59) Empresas Asociativas Campesinas de Producción (EACP, de primer grado), pues de los ciento cuarenta (140) grupos de base que integraron en Conglomerado, solo sesenta y seis (66) contaban con sus personerías jurídicas. Para ello se realizaron acercamientos por parte de la dirigencia del Comité Ampliado y el CDH con el Instituto Nacional Agrario Oficina Regional Sur (INA) para la constitución legal de los grupos campesinos, la cual incluye capacitaciones sobre aspectos organizativos y estatutos de las EACP.

Luego de constituidas las bases, se procedió a la constitución de las Empresas Asociativas Campesinas de Transformación y Servicios (EACTS, de segundo grado), las cuales se conforman con un mínimo cinco (5) EACP, según la Ley de Reforma Agraria de Honduras.

Contando con los requisitos legales, se constituyó la Federación, figura de tercer grado, que aglutina a las EACTS, cuyo haber social es: FEDERACION DE EMPRESAS ASOCIATIVAS CAMPESINAS DE TRANSFORMACION Y SERVICIOS DE MARAÑONEROS DEL SUR, con una membrecía de 9 EACTS, que a la vez aglutinan 137 EACP y 3 cooperativas campesinas.

La Federación, es una instancia que viene a facilitar un espacio de análisis y acción político-empresarial a las diversas organizaciones campesinas productoras, procesadoras y comercializadoras del rubro de marañón, con el propósito de mejorar las condiciones de vida de las familias socias.

El Problema o la Necesidad Atendida

La Región Sur de Honduras tiene un rico potencial social y productivo, sin embargo, las diferentes organizaciones sociales y productivas realizaban acciones aisladas, cada una por su propia cuenta. Lo que no les permitía crecer y consolidarse como una alternativa a la problemática económica de las familias.

En el marco del proyecto se contempló contribuir a la solución del problema central el cual se identificó como: ***la débil capacidad organizativa, de producción, procesamiento y comercialización de los pequeños productores de marañón de la Región Sur.***

Las causas del problema eran las divisiones que sufrieron los gremios campesinos de Honduras por las malas políticas gubernamentales, la pérdida de la credibilidad de muchos de los dirigentes (pues solo utilizaban al campesinado para lograr objetivos personales o de pequeños grupos), la formación de capacidades políticas solo se trabajó de forma escasa y a nivel de la dirigencia, y la carencia o débil formación política y organizativa de los productores que las bases recibían, tanto de parte del Estado, del mismo gremio o de otras instancias; otro factor era la falta de estímulo económico de las familias organizadas, pues no encontraban el sentido de la organización cuando no se veían cambios sustanciales en sus condiciones de vida.

Los resultados de esta problemática fueron la débil capacidad organizativa de los grupos campesinos de base, lo que conllevaba a no tener la capacidad de movilizarse para hacer presión al momento de defender y promover el cumplimiento de sus derechos; el olvido casi total del Estado de este segmento poblacional, pues al no estar consolidados, no luchaban por sus intereses; la escasa visión de los dirigentes y de la misma base, pues no había conciencia alrededor de la problemática productiva del sector marañonero; esto tenía repercusiones en la producción agropecuaria y por ende en la seguridad alimentaria de las familias.

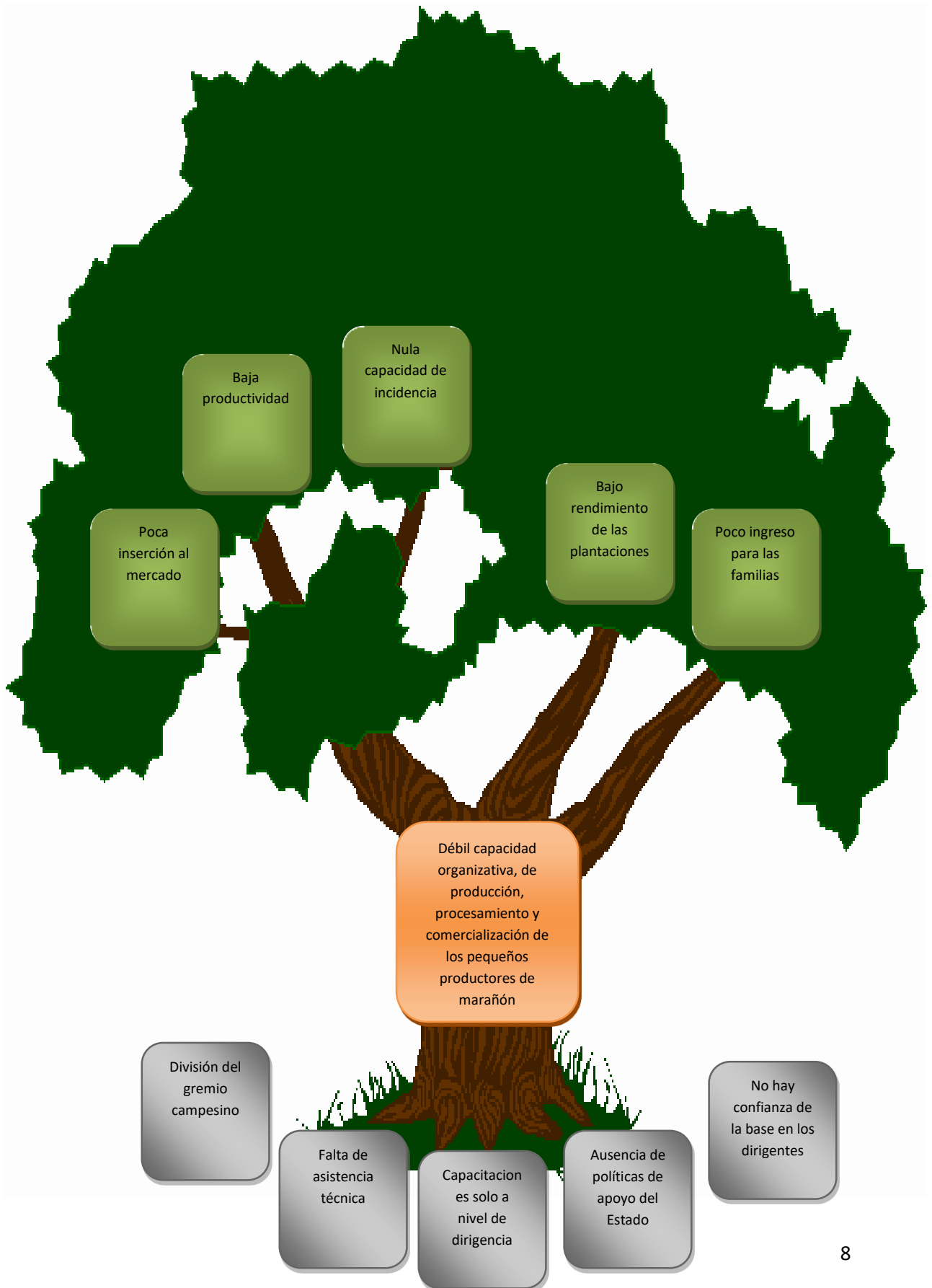
En relación a los procesos de producción a nivel de campo, los efectos de dicho problema fueron la degradación de los recursos naturales por la pérdida de muchas plantaciones, la existencia de plantaciones viejas y con poca capacidad de producción, como resultado del manejo tradicional que se les daba a las mismas, repercutiendo en el escaso ingreso económico de las familias por la baja productividad.

Con respecto al procesamiento del marañón, los resultados de la problemática en mención se manifestaban en el débil conocimiento gerencial que poseían las dirigencias, el empleo de prácticas artesanales lo que conllevaba a la baja calidad de los productos derivados del marañón, sumado a esto la escasa capacidad de procesamiento, la fuga de la materia prima, el incumplimiento de los estándares de calidad (registro sanitario, códigos de barra, marcas, empaques), lo que no permitía el cumplimiento de la demanda y las exigencias del mercado nacional e internacional, provocando de esta forma la poca generación de empleo, dificultando la captación de ingresos económicos necesarios a las familias y la dinamización de la economía local.

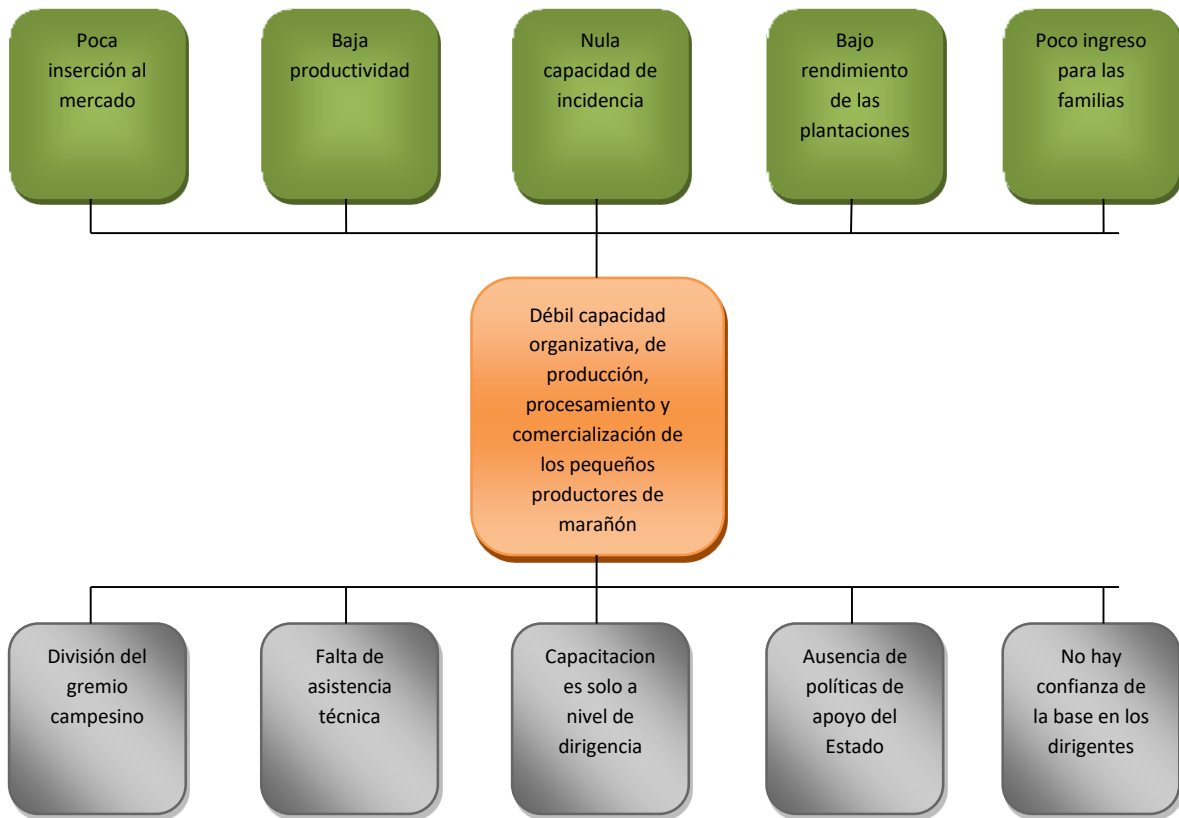
La falta de capacidades gerenciales de las empresas procesadoras de la Federación influyó negativamente en el proceso de comercialización, dificultando la inserción en el mercado formal por desconocimiento del mismo, lo que les obligaba a vender sus productos a los intermediarios que llegaban a las comunidades, demostrando de esta forma una débil capacidad de negociación y lo que impedía el incremento de los ingresos a las familias

En vista de lo anterior, surgió la necesidad de contar con una red de empresas productoras, procesadoras y comercializadoras del marañón, para obtener de esa forma una mayor competitividad en el mercado, que trajera como resultado el mejoramiento de las condiciones de vida de las familias socias.

Árbol de Problemas



Árbol de problemas



La Población Meta Participante

El proyecto se orientó a beneficiar a mil ciento sesenta (1,160) familias afiliadas a los diversos gremios campesinos establecidos en la Región Sur, con énfasis en la explotación del cultivo de marañón, quienes presentaban problemas organizativos y productivos.

Estas familias se caracterizaban por:

- Vivir una situación de pobreza.
- En la época de invierno se dedican al cultivo de granos básicos (maíz, maicillo y frijoles) y al jornaleo para poder subsistir.
- El rendimiento de los cultivos que obtienen es bajo, por la pérdida de la capa fértil del suelo, mala distribución de los siembras, poca aplicación de fertilización y la aplicación de técnicas no adecuadas.
- El comercio a nivel comunitario es bastante débil, pues solo hay pequeñas pulperías y algunos negocios puntuales que realizan las amas de casa (venta de nacatamales, hornadas).
- Un 10 % de los/as productores/as tienen un promedio de 2 cabezas de ganado vacuno.
- Todas las familias contaban con un promedio de dos (2) manzanas de plantaciones de marañón.
- Setenta y siete familias procesan el marañón, una de forma artesanal y otras de manera semi artesanal.
- El promedio de ingresos diario para estas familias era de cincuenta lempiras (50.00 Lps.)
- En la temporada de verano, los hombres y mujeres jóvenes venden su mano de obra a grandes empresas agroindustriales como azucareras, camaroneras, meloneras.
- El sector joven, se ve obligado a emigrar a las grandes ciudades del interior del país en busca de oportunidades de estudio y/o de trabajo; y en una menor escala emigran al extranjero, por lo general a Estados Unidos de Norte América o a Europa.
- Por lo general, el promedio de educación académica alcanzado por las familias es de tercer grado de primaria.
- Entre sus formas de organización, se encuentran los patronatos, juntas de agua, sociedad de padres de familia, iglesias. De las organizaciones mencionadas las más activas son las iglesias y las sociedades de padres de familia, pero estos últimos, solo cuando los maestros los convocan.
- En su mayoría estas familias son beneficiarias de la Reforma Agraria.
- En sus inicios estaban organizados en Empresas Asociativas Campesinas de Producción, cooperativas campesinas y grupos campesinos pertenecientes a gremios campesinos como: ACAN, UTC, CNTC, UNC, AHMUC; otros a empresa económicas y como grupo sin constituirse.
- Estas familias por lo general no tenían expectativas positivas del futuro, pues habían perdido la esperanza.
- La mayoría de hogares eran liderados por los hombres.
- La mayor parte de este segmento poblacional son mestizos.

El Contexto en que se Realizó la Práctica

CONTEXTO GENERAL DE LA REGIÓN SUR

Según información de referencia en el año 2005, la Región Sur contaba con una población de 662,789 habitantes, lo que representaba un 10% de la población total del país.

El alfabetismo llega al 68%, inferior a la media nacional estimada en el 71%.

La cobertura de los servicios de salud es sumamente limitada, afectando mayormente a las poblaciones más vulnerable: niños menores de cinco años, mujeres jefas de familia y ancianos.

El clima predominante en la Región es Tropical Seco, con dos estaciones del año bien definidas: la época seca, que tiene su inicio en el mes de noviembre hasta abril y la época lluviosa que comprende de los meses de mayo a octubre con una precipitación promedio anual de 1500 mm. Durante este último periodo, se presenta el fenómeno llamado "Canícula" comprendida del 15 de julio al 15 de agosto, cuyo efecto es la ausencia de lluvias, dividiendo esta época en dos periodos de cultivo: el primero denominado, "primera" y el segundo "postrera". Situación que les sirve a los productores como guía para sus actividades agropecuarias.



Comunidad de Guayabillas, Apacilagua

El rango de temperatura anual es de 32C° a 38C°.

La topografía en la Región presenta planicies en la zona costera y montañas en la parte alta, con suelos que van desde muy profundos a superficiales, dándose esto últimos en las zonas de ladera con problemas de erosión.

Las planicies están en manos de personas o grupos terratenientes. Mientras que la parte de las laderas, es utilizada por los campesinos practicando una agricultura de subsistencia. Lo que provoca fuertes flujos migratorios hacia otras zonas del país y/o al exterior, en búsqueda de mejores sistemas de vida.

La economía gira alrededor de la agroindustria de exportación: melón, sandía, oca, caña de azúcar, camarón. Los rubros antes mencionados tienen su auge de trabajo durante el periodo de verano, en su mayoría. Generan trabajo, pero solo por temporada, los salarios en su mayoría no son justos y hay explotación laboral infantil en la mayoría de los mismos; la mano de obra local se ve amenazada por la presencia de trabajadores de Nicaragua. Todas las empresas que trabajan dichos rubros utilizan insumos químicos en la producción. Básicamente toda su producción es para la exportación.

Con respecto a lo ambiental, las expectativas de la población se expresan por alcanzar un manejo y uso racional de los recursos naturales de la región, especialmente de las cuencas y microcuencas en la zona de laderas y de la zona costera, para reducir la alta vulnerabilidad a desastres naturales que presenta la región. Estas acciones deben contar con una mayor participación ciudadana, para propiciar que exista un riguroso manejo de los recursos, y entre otros, control de vertidos de desechos contaminantes de las grandes empresas, sobre los suelos y ríos de la región.

CONTEXTO ESPECIFICO DEL PROYECTO

El área de cobertura del proyecto está centrada fundamentalmente en municipios de los Departamentos de Choluteca (Apacilagua, Yusguare, El Corpus, Concepción de María, El Triunfo y Namasigüe) y Valle (Amapala, Nacaome y San Lorenzo), localizados en el Sur de la República de Honduras.

El rubro del marañón se viene trabajando desde los años setenta del siglo pasado. Desde los años noventa se ha venido aprovechando la nuez de éste para procesarla y exportarla, sin embargo el 60% de la materia prima se fuga a países como El Salvador, Nicaragua y Guatemala. En la actualidad hay varios actores que procesan la nuez: Productores de Marañón del Litoral Pacífico (PROMALIPA), La Cooperativa la Sureñita (Posee cuatro plantas procesadoras), La Sociedad de Productores y Comercializadores de Marañón (SOPROCOMA), La Cooperativa Regional de Producción Agroindustrial de Marañoneros del Sur (CREPAIMASUL) y algunos procesadores artesanales que venden el producto procesado a nivel nacional y una minoría a países vecinos como Nicaragua y El Salvador.

Existe un potencial para los pequeños productores, identificándose algunas oportunidades en el desarrollo de productos como el marañón, la ganadería y algunos cultivos de frutas y vegetales nativos. Sin embargo, tienen fuertes limitaciones de acceso a capital financiero, tecnología y

mercados, lo que les impide entre otros, potenciar ciertos procesos de encadenamiento productivo que les posibilite mejorar su calidad de vida.

“En el área de **Producción Agrícola**, se puede decir que el contexto es desfavorable para los productores pequeños y por supuesto, esto daña a las familias productoras de marañón.

Esto es así porque no se cuenta con el acceso al crédito para mejorar las plantaciones; las políticas de los bancos no están diseñadas para los sectores populares ya que el campesino no cumple con los requisitos de aquellos, también reconocerse, hasta cierto grado, que la falta de credibilidad para con los gremios campesinos se debe a las malas actuaciones de algunos representantes; El acceso a la tierra por parte del campesinado es poco o nulo en algunos casos, esto debido a la paralización de la Ley de Reforma Agraria debido a la emisión de la Ley de Modernización Agrícola...

También les está afectando los cambios bruscos del clima, hay temporadas con temperaturas altas y otras de temperaturas bajas, esto daña la flor de las plantas, las cuales bajan la producción y en algunos casos, se pierde”²

Proceso de Intervención e Ilustración

“Caminante no hay camino, se hace camino al andar y al volver la vista atrás se ve la senda que nunca hay que volver a pisar” (Antonio Machado).

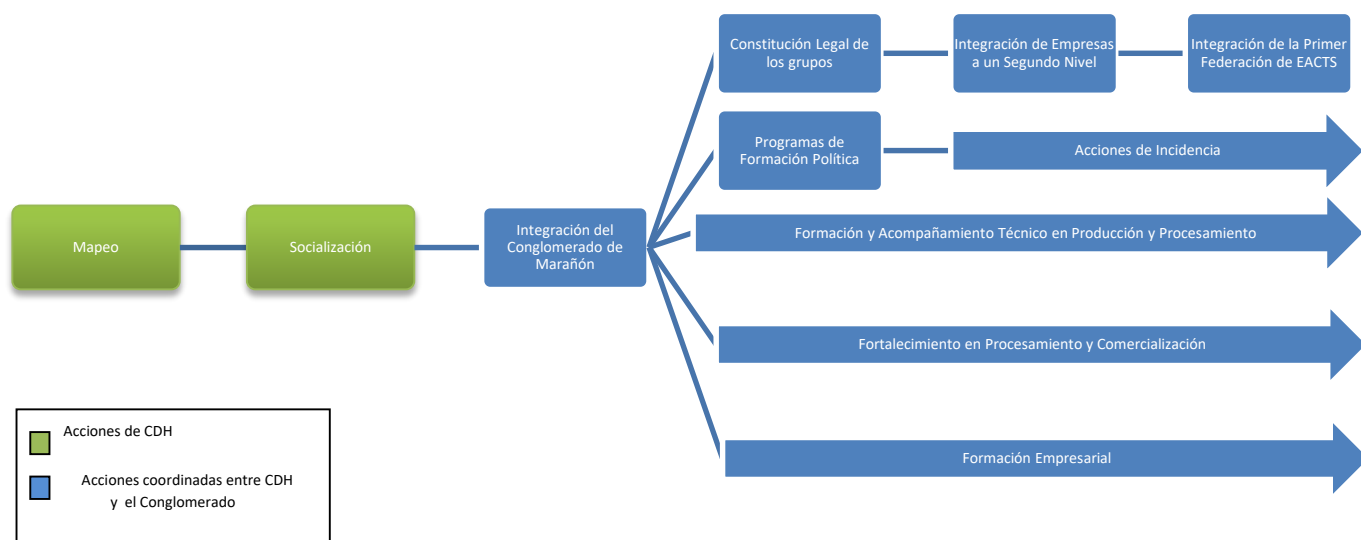
El CDH como institución ejecutora, trabaja con un enfoque metodológico que básicamente tiene tres pasos: Ver, Juzgar y Actuar. En otras palabras el sujeto observa su realidad, la critica identificando sus causas y efectos, para luego proponer alternativas de solución³.

ETAPAS DEL PROCESO

Como institución ejecutora, el CDH, tomando el enfoque metodológico antes mencionado, trabaja desde una estrategia de acompañamiento a los diferentes actores beneficiarios del Programa de Desarrollo Local Alternativo para la Región Sur (PDLA), por lo tanto, las acciones que realiza las hace respetando los principios democráticos.

Desde el inicio, se diseñaron las etapas necesarias para darle lógica a la ejecución del Proyecto.

FLUJOGRAMA DEL PROCESO



Las etapas se describen a continuación:

1. MAPEO DE LAS ORGANIZACIONES CAMPESINAS

Esta etapa incluyó visitas a las oficinas regionales del Instituto Nacional Agrario (INA) en la ciudad de Choluteca, específicamente al Departamento de Reconversión Empresarial, con el propósito de recopilar información relacionada a los gremios y demás organizaciones campesinas que poseían cultivos de marañón en la Región Sur de Honduras.

Con la acción anterior, se lograron identificar las siguientes organizaciones relacionadas al rubro del marañón:

Gremios Campesinos

- Asociación Campesina Nacional (ACAN)
- Central Nacional de Trabajadores del Campo (CNTC)
- Asociación Hondureña de Mujeres del Campo (AHMUC)
- Unión Nacional del Campo (UNC)
- Unión de Trabajadores del Campo (UTC)

Organizaciones productoras y/o procesadoras

Organización	Carácter
La Cooperativa Regional Mixta de Productores del Marañón del Sur Limitada (CREPAIMASUL)	Productora y procesadora
Estructura de Gestión Local (EGL)	Productora
Empresa Asociativa Campesina de Transformación y Servicios de Valle (EASTRAVALLE)	Productora
Empresa Asociativa Campesina de Transformación y Servicios del Sur (EACTRASSUR)	Productora
Cooperativa La Sureñita	Procesadora

2. SOCIALIZACION DEL PROYECTO

Ya con la información de estas organizaciones, se realizaron visitas a las oficinas de los gremios en la ciudad de Choluteca, en donde de manera resumida, se les expuso el Proyecto a los dirigentes y se les invitó a una jornada de socialización del mismo.

Luego se visitaron a los dirigentes de las organizaciones productoras y procesadoras en sus localidades, expresándoles de forma resumida el proyecto y sus objetivos. De igual manera se les invitó a la jornada de socialización.

Se realizó una jornada de socialización, en donde participaron los actores claves para el desarrollo del Proyecto: Dirigentes de los gremios campesinos, dirigentes de las organizaciones productoras y procesadoras del marañón, personal del INA, personal de instituciones de desarrollo que tienen influencia en la Región Sur.

La socialización permitió los aportes de diversas estrategias de los actores presentes para el abordaje del Proyecto. Ideas que fueron desde la identificación de otros actores interesados en trabajar con marañón, la creación de una estructura que liderara el proceso de producción, procesamiento y comercialización del marañón en la Región.

Después de socializado el proyecto a nivel de los dirigentes claves de las diferentes organizaciones e instituciones gubernamentales y no gubernamentales, se procedió a la socialización del mismo a nivel de las organizaciones de segundo grado, y en menor escala a nivel de base (esto se hizo en donde no existían de forma legal o de hecho este tipo de estructuras).

Los eventos de socialización del proyecto se realizaron en los municipios de Namasigüe, El Triunfo, San Lorenzo y Apacilagua. Al final de los mismos los dirigentes y productores que se hicieron presentes se comprometieron a compartir la información con sus demás compañeros.



Jornada de socialización en El Triunfo

Con los eventos de socialización se pretendía generar un poco de conciencia de la importancia de fortalecer el rubro de marañón en las familias, pues este es un cultivo que necesita poca inversión económica, se adapta a las condiciones del clima de la Región, tiene una alta demanda en el mercado internacional; lo que contribuiría a la generación de ingresos a las familias para satisfacer sus necesidades básicas.

En esta etapa del Proyecto, se pudo diagnosticar que algunos productores no le daban el mantenimiento adecuado a las plantaciones, pues no le veían beneficios económicos; hasta el grado que algunos habían talado las plantaciones para comercializar leña o para utilizar ésta para el uso doméstico.

3. INTEGRACION DEL CONGLOMERADO DE MARAÑÓN

Ya socializado el Proyecto, se realizaron jornadas de trabajo con los dirigentes gremiales y de las organizaciones de segundo grado, en donde se analizó a profundidad la problemática de las familias rurales de la Región Sur de Honduras, las causas culturales, sociales y políticas, y cómo la potenciación del rubro del marañón podría contribuir a resolver la problemática económica y alimentaria de muchas familias.

Una de las alternativas planteadas fue la integración de una figura representativa que aglutinara a las diversas organizaciones del sector social de la economía que estaban en la producción, procesamiento y comercialización del marañón ó que estuvieran en la voluntad de desarrollar el rubro como alternativa económica de sus afiliados.

Es así como se crea la primera organización en el marco del acompañamiento del Proyecto, a esta figura se le denominó: Conglomerado de Maraños de la Región Sur de Honduras y la principal estructura de conducción se le llamó: Comité Ampliado.



Dirigentes del Conglomerado en Reunión Ordinaria

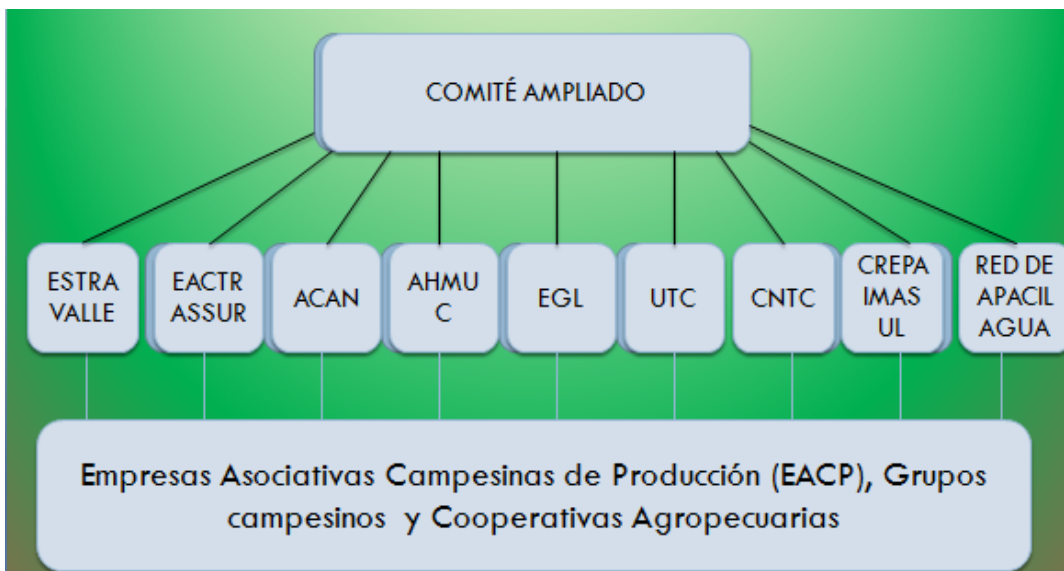
El Comité Ampliado quedó conformado de la siguiente forma:

Organización	Propietario	Suplente
Red de Apacilagua	Esteban Baquedano	Miguel Ángel Cerrato
EGL	Carlos Roger Zepeda	Rodolfo Betancourt
CREPAIMASUL	José León Reyes	Asisclo Tercero
ESTRAVALLE	Wilfredo Contreras	Melquisideth Cruz Castro
EACTRASSUR	Porfirio Martínez	Yovani Mercado
AMUHC	Lucia del Carmen Ordoñez	María del Cruz Linares
UTC	Catalina Cabellos	Cristina Acevedo
CNTC	Sixto Méndez	Francisco Dávila
ACAN	Mariano Muñoz	José Cecilio Carranza

Este comité fue coordinado por el señor Mariano Muñoz y su secretario fue el Señor Carlos Roger Zepeda.

Esta estructura, fue integrada por las siguientes organizaciones: ESTRAVALLE, EACTRASSUR, ACAN, AHMUC, UTC, CNTC, CREPAIMASUL y La Red de Productores de Apacilagua, las cuales tenían en sus bases entre EACP, Cooperativas Agropecuarias y grupos campesinos.

Gráficamente, esta organización, se ilustraba así:



Es en esta etapa del proyecto que CDH y el INA, junto a los dirigentes del Comité, definieron la ruta a seguir en el proceso de conformación y consolidación del Conglomerado de Marañón. Esta incluía en un primer momento la constitución legal de los grupos campesinos que aun no contaban con una figura amparada en la Ley, en un segundo momento la integración de las EACP y Cooperativas agropecuarias en Empresas Asociativas Campesinas de Transformación y Servicios, y en un tercer momento la constitución de una figura de Tercer grado que integraría a las EACTS y a las EACP.

“El Conglomerado consiste en tener a todos los productores organizados en un solo movimiento; porque unidos hay más fuerza, para vendan su producto a un mejor precio, y que no los sigan atropellando los intermediarios” Wilfredo Contreras, presidente actual de la Federación.

En este momento del Proyecto, se definió el mecanismo de coordinación para la ejecución del Proyecto entre CDH y los dirigentes del Conglomerado del Marañón. Entre los criterios de coordinación estaban la de realizar reuniones ordinarias mensuales entre ambos actores para evaluar los avances, elaborar las planificaciones, establecer acuerdos, perspectivas y estrategias de trabajo.

Lo anterior facilitó el desarrollo del Proyecto y un mayor empoderamiento de los dirigentes del Conglomerado y de sus organizaciones de segundo grado.

4. CONSTITUCIÓN LEGAL DE LOS GRUPOS CAMPESINOS

No todas las bases del Conglomerado se encontraban constituidas legalmente (con sus personerías jurídicas), fue necesaria la legalización de las mismas para que posteriormente, se integraran de forma legal a las EACTS, y luego éstas integraran la Federación.

Para realizar este trabajo se realizaron acercamientos con el INA, en la ciudad de Choluteca, para solicitar información relacionada a la constitución de los grupos campesinos, ya que según la Ley de Reforma Agraria de Honduras, esta institución del Estado es la que debe tramitar las personerías jurídicas de los grupos campesinos y la Secretaria de Agricultura y Ganadería las extiende.

En estos acercamientos se pudo identificar los requisitos básicos para la constitución legal de los grupos, los cuales son los siguientes:

- Tener un mínimo de cinco (5) socios mayores de dieciséis (16) años.
- Ser hondureños por nacimiento.
- Ser campesino.
- No pertenecer a otra EACP.
- Recibir módulos de capacitación sobre aspectos organizativos y los Estatutos de las Empresas Asociativas Campesinas de Producción.
- Presentar una Partida de Nacimientos original y una fotocopia de identidad, en el caso de los mayores de dieciocho (18) años.

Con estos aspectos aclarados, el CDH, junto con el Comité Ampliado, procedieron a realizar un diagnóstico de los grupos sin constituir.

Como resultado de este diagnóstico, se identificaron cincuenta y nueve (59) grupos sin su respectiva personería jurídica.

Esto dio paso a establecer acuerdos con el personal del Departamento de Reversión Empresarial del INA, para la constitución de los grupos en las diferentes comunidades en donde se encontraban.



Talleres en el marco de constitución legal de EACP.

Para la constitución legal de los grupos, fue crucial la coordinación con la dirigencias del Comité Ampliado y de las organizaciones de segundo grado del Conglomerado, pues fueron ellos los que hicieron los acercamientos con los dirigentes de base para realizar las respectivas convocatorias a los talleres de capacitación y para informar a los mismos los requisitos de Ley.

EACP Constituidas en el marco del Proyecto⁴

Año 2009	Año 2010	Año 2011	Total
15	40	4	59

En este momento de la constitución legal de las bases, se pudo identificar las grandes debilidades productivas, organizativas y económicas de las mismas.

Además de las capacitaciones facilitadas por el INA, las cuelas incluían temas sobre Procesos Organizativos, Normas Parlamentarias y Estatutos de las EACP, se iba fortaleciendo la identidad de los grupos al pertenecer al Conglomerado de Maraón de la Región Sur de Honduras.

“Antes del Proyecto, estábamos desinformados y desorganizados; no habían alternativas. Ahora nos hemos empoderado de la organización, estamos motivados y sabemos que tenemos un respaldo” Concepción Sarmiento, EACP Buenos Aires.

“Todas las bases están activas y las juntas directivas también. Ahora se generan más ingresos”. Ada Luz Varela, EACP Unión y Esfuerzo.

“Con el Proyecto, el INA ha vuelto a las empresas Campesinas” Lucia Ordoñez, EACP Amor y Paz, miembro del Comité Político de la Federación.

Luego de las capacitaciones, los dirigentes de las bases se encargaron de recolectar toda la documentación necesaria (Partidas de Nacimiento, Fotocopias de Identidad, Certificaciones de Puntos de Acta y Constancias de la Directiva nombrada en el marco de las capacitaciones) y entregarla al personal del INA, para continuar con el proceso de constitución.

En cuanto a esta etapa del Proyecto, Wilfredo Contreras, presidente actual de la Federación, expresa: *“Las empresas ya no son clandestinas, sino que jurídicas. Al principio las empresas estaban abandonadas, pero en el marco del proyecto se han capacitado y el INA ha vuelto a las bases y estas se han levantado”*

“Con la personería jurídica que se nos ha extendido, solicitamos la titulación de la tierra al INA. Hoy contamos con el título de nuestra propiedad, lo que nos da descanso” Porfirio Martínez, EACP El Platanillo, EACTRASSUR.

5. INTEGRACION DE LAS EMPRESAS A UN SEGUNDO NIVEL

El Conglomerado de Marañón fue integrado en un inicio con dos (2) EACTS con sus respectivas personerías jurídicas, las demás organizaciones eran de los gremios que se juntaron alrededor de la producción y procesamiento del marañón para formar parte del Conglomerado.

La estrategia definida desde el principio, fue la de crear la organización de hecho, pero que se irían constituyendo en los tres niveles, para contar con una figura legal que las representara a todas.

Hubo dificultades con los trámites de las personerías jurídicas de las EACP (pues se estaba tardando mucho tiempo: hasta un año o más), lo que impedía el desarrollo de esta etapa. Por lo que fue necesario que los dirigentes del Comité solicitaran al INA la firma de un Convenio de Cooperación Técnica.

El Convenio fue firmado por el Jefe Regional del INA, Dirigentes del Comité Ampliado y de las organizaciones de segundo grado y el Coordinador Regional del CDH. Este documento contenía, entre otras cosas, el compromiso del INA para darle prioridad a los trámites de las personerías jurídicas de las organizaciones del Conglomerado.

Esto facilitó el flujo de muchas de las personerías jurídicas de las bases del Conglomerado.

Luego que algunas personerías jurídicas de las EACP fueron extendidas, se procedió a constituir a tres (3) EACTS para contar con el número mínimo requerido por la Ley, para constituir luego la figura de tercer grado.

Los requisitos para la constitución de EACTS son:

- Integrarlo con un mínimo de cinco (5) EACP o cooperativas agropecuarias.
- Que EACP o cooperativas agropecuarias cuenten con su personalidad jurídica.
- Fotocopias de la tarjeta de identidad de los miembros de su junta directiva actual.
- Partidas de Nacimiento originales de los miembros de su junta directiva actual.
- Certificación de Punto de Acta extendida por el secretario de la EACP o cooperativa en donde se exprese que en asamblea general de dicha organización, decidieron integrar una EACTS.
- Constancia extendida por el secretario de la EACP o cooperativa en donde se haga constar los miembros de la junta directiva actual de la organización.
- Recibir módulos de capacitación sobre aspectos organizativos y los Estatutos de las Empresas Asociativas Campesinas de Producción.

La primera organización de segundo grado, integrada en el marco del Proyecto, fue la antes denominada Estructura de Gestión Local (EGL), la que quedó constituida como: Empresa Asociativa Campesina de Transformación y Servicio Agroindustriales de Marañoneros Orgánicos de El Triunfo (ETRASAMOT), la cual integran catorce (14) EACP.



Asamblea de constitución de ETRASAMOT

Luego se constituyó a la Empresa Asociativa Campesina de Transformación y Servicios de Productoras de Marañón del Sur (ETRASPROMASUR), integrada por doce (12) organizaciones de base entre cooperativas agropecuarias y EACP, afiliados a ACAN, nombre con el cual se identificaban en el Conglomerado previo a su constitución legal como figura empresarial de segundo grado.

Por último, se constituyó a la Empresa Asociativa Campesina de Transformación y Servicios Mujeres en Acción, integrada por 18 EACP afiliadas a la AHMUC, con este último nombre se identificaban dentro del Conglomerado previo a su constitución legal como figura empresarial de segundo grado.

Luego de las capacitaciones en el marco de la constitución, los dirigentes de segundo grado nombrados se responsabilizaron en recolectar toda la documentación necesaria (Partidas de Nacimiento, Fotocopias de Identidad, Certificaciones de Puntos de Acta y Constancias de la Directiva nombrada en el marco de las capacitaciones) y entregarla al personal del INA, para continuar con el proceso de constitución.

Posteriormente a estas constituciones, el personal técnico de CDH y algunos dirigentes del Conglomerado, realizaron giras al INA y a la SAG en Tegucigalpa, con el objetivo de agilizar los trámites de las tres personerías de las empresas antes mencionadas, pues al tener éstas se cumpliría el mínimo de EACTS que requiere la Ley para constituir la figura de tercer grado.

6. CONSTITUCION DE LA PRIMERA FEDERACION DE EMPRESAS ASOCIATIVAS CAMPESINAS DE TRANSFORMACION Y SERVICIOS.

Después de contar con el mínimo de EACTS, se inició a realizar las acciones correspondientes para la constitución de la Figura de tercer grado, la cual según la Ley de Reforma Agraria de Honduras, su haber social es una Federación.

Como es la primer Federación de EACTS constituida en Honduras, el personal del CDH y del departamento de Reconversión Empresarial del INA en Choluteca, definieron la estrategia para su estructuración.

“Esta experiencia de constitución de una Federación de Empresas Campesinas, es la primera en Honduras, lo que es un aprendizaje para nosotros como INA, para las instituciones acompañantes y para las organizaciones del Conglomerado. El Ministro del INA está interesado en que se le dé prioridad a este proceso” Leonel Rivera, Jefe del Departamento de Reconversión Empresarial del INA Regional Sur.

Se definió que en un primer momento se capacitaría a cada una de las EACTS junto con las dirigencias de sus organizaciones de base, es aspectos organizativos (funcionamiento de una Federación) y objetivos de una federación, Estatutos de las Empresas Asociativas Campesinas.

En un segundo momento se realizaría la Asamblea de Constitución de la Federación.

Se facilitaron las capacitaciones a cada una de las EACTS en sus respectivos lugares: ESTRAVALLE, en San Lorenzo, Valle; EACTRASSUR, en la ciudad de Choluteca, pues sus bases se encuentran en los municipios de Yusguare, El Corpus, Concepción de María, El Triunfo y Namasigüe; ETRASAMOT, en su planta procesadora en la comunidad de Los Laureles, El Triunfo; ETRASPROMASUR, en el municipio de El Triunfo; y Mujeres en Acción, en el Municipio de El Triunfo.

Luego de capacitadas las EACTS, se realizó la Asamblea de Constitución de la Federación, en la ciudad de Choluteca en el mes de noviembre del año 2011. A este evento fueron invitados: TROCAIRE, UE, SAG, INA, CDH por su apoyo en el desarrollo del proceso. Además, de 170 dirigentes de las bases.



Asamblea de constitución de la Federación de Marañoseros del Sur.

El evento fue facilitado por el Jefe del Departamento de Reconversión Empresarial del INA y personal del CDH.

En este evento se decidió por unanimidad nombrar la figura de tercer grado de la siguiente forma: Federación de Empresas Asociativas Campesinas de Transformación y Servicios de Marañoseros del Sur, sustituyendo de esta forma el nombre anterior: Conglomerado de Maraños de la Región Sur de Honduras.

Se nombró la primer Junta Directiva, la cual quedó integrada de la siguiente forma⁵:

Cargo	Nombre	Empresa de segundo grado
Presidente	Wilfredo Contreras	ESTRAVALLE
Vicepresidente	Virgilio Guido Oviedo	EACTRASSUR
Secretaria	Mariana Maradiaga Pedrano	EACTS MUJERES EN ACCION
Tesorera	Juana Antonia Ochoa	ETRASAMOT
Fiscal	María Azucena Estrada Palma	ETRASPROMASUR

“El proceso consistió en organizar a todos los productores, constituirlos en empresas de base, luego integrarlos en empresas de segundo grado y por último, constituir la Federación. Los objetivos de la organización son mejorar la calidad de nuestros productos, la exportación y contribuir a la seguridad alimentaria de las familias” María Azucena Estrada Palma, vicepresidenta de ETRASPROMASUR.

7. PROGRAMA DE FORMACION POLITICA A LOS DIRIGENTES DEL COMITÉ AMPLIADO Y DE LAS ORGANIZACIONES DE SEGUNDO GRADO

Como la organización del Conglomerado de Maraños de la Región Sur de Honduras, no solo se visualizó como una organización productiva, sino que también política, luego de los avances en la constitución de las bases, y considerando que las personerías jurídicas estaban en trámite, se procedió a desarrollar un programa de formación política a los dirigentes del Comité y de las organizaciones de segundo grado.

Entre las temáticas desarrolladas con los dirigentes, se encontraban las siguientes:

- Análisis de Contexto: Partiendo de la Realidad Nacional y sus efectos en la producción de los campesinos de la Región.
- El Papel de las Organizaciones en la Gestión de los Procesos de Desarrollo: El mensaje transmitido a la dirigencia fue el de visualizar a la organización como una

plataforma para lograr sus objetivos, en este caso, mejorar las condiciones de las familias integradas al Conglomerado.

- Estrategia de Incidencia del Conglomerado: es el producto de talleres desarrollados con dirigentes claves en donde se diseñó las estrategias para incidir hacia fuera de la organización, pero también hacia adentro, con las bases.
- Análisis Crítico de la Situación del Conglomerado: Se partió del análisis de los diferentes ejes que componen el mismo. En este momento, se elabora la Agenda Reivindicativa del Conglomerado de Marañón, la cual concluye que los retos del Conglomerado en ese entonces eran los siguientes:

“Mayor conciencia debido a que los productores y productoras de marañón están vendiendo parte de su producción a los intermediarios. También se necesita más conciencia por parte de las dirigencias para que se socialice los procesos a las bases. Otro asunto esencial es que las organizaciones procesadoras necesitan estrategias para captar toda la materia prima. Se ha descuidado el tema de la importancia de la organización como base de lucha para lograr cambios en la vida de las personas.

“Relaciones Basadas en la Cooperación porque lo que se quiere es que el Conglomerado no sea otra organización más; **lo que se pretende es que esta organización tenga sus bases económicas en los principios de Economía Solidaria y el Comercio Justo**. Hasta la vez no se han realizado mayores esfuerzos para lograr que realmente las organizaciones a lo interno de esta figura, generen una dinámica interna basada en los principios antes mencionados.

“Financiamiento: este es uno de los retos más grandes de esta organización debido a que las políticas de la banca privada y del Estado no están diseñadas para el apoyo de los pequeños productores (as) y procesadores (as). El financiamiento constituye una base fundamental para el Conglomerado de Marañón para que este pueda desarrollar proyectos que generen desarrollo en cada uno de las afiliados y afiliadas y sus familias.

“Interrelaciones Humanas Para el Conocimiento de la Problemática: El Conglomerado adolece de una Estrategia de Comunicación a lo interno de las organizaciones y de sus bases para que estas conozcan la problemática y aporten alternativas de solución de acuerdo al contexto de cada sector; y que estas propuestas lleguen a las dirigencias del Comité del Conglomerado para su respectivo análisis, aprobación, seguimiento y apoyo.

“Legalización de Tierras: Uno de los factores que inciden para que el Conglomerado no consiga financiamiento es el hecho de que una buena parte de las tierras que están cultivadas de marañón no están debidamente legalizadas. Sin duda que este es un reto grande para lo cual requiere un alto grado de incidencia por parte de las dirigencias de esta organización ante el Estado”⁶

Además, como resultado de los procesos de formación política desarrollados con la dirigencia del Comité Ampliado y de las demás expresiones organizativas de segundo grado del Conglomerado, se elaboró el Plan Estratégico 2009-2011, el cual contenía, entre otros elementos la misión y visión.

“Misión

Somos pequeños y medianos productores, procesadores y comercializadores del patrimonio del marañón, sus derivados y servicios ambientales, que pretendemos consolidarnos como un Conglomerado líder en la Región Sur de Honduras, mejorando las condiciones de vida de las familias y comunidades participantes”⁷

“Visión

Convertirnos en una organización fuerte, competitiva, líder en el mercado Nacional e Internacional agregando valor al marañón, para lograr una economía solidaria e independiente, sostenible en el tiempo”⁸



Dirigente de la Federación exponiendo ante representantes de instituciones

“Todo el proceso ha sido de aprendizaje, de capacitación y empoderamiento, lo que nos va a servir para un mejor desempeño dentro como fuera de la organización” expresó Juana

Antonia Ochoa, presidenta de ETRASAMOT, en el marco del desarrollo de talleres de capacitación la para la elaboración de la Agenda.

En este momento del proceso, se realizó un diagnóstico relacionado al tema de género, de donde se concluyó que: *“las mujeres de las familias socias del Conglomerado casi no participan en los procesos productivos y organizativos. Por lo general la mujer se ocupa de las labores domesticas. Las pocas que ocupan cargo en las organizaciones del Conglomerado, son relegadas a puestos no estratégicos”*⁹

Las medidas que se tomaron con las conclusiones de dicho diagnóstico fue la de promover la integración de la mujer en los procesos productivos, esto le daría más poder para la toma de decisiones en las familias y de reforzar el enfoque de género, como uno de los ejes transversales de CDH, en cada uno de los eventos desarrollados con la población beneficiaria del proyecto.

Es en este momento de análisis político que el Conglomerado de Marañón decide aliarse con el Movimiento Popular Comunitario (MPC), el cual es una fuerza política en la Región Sur, integrado por diferentes expresiones organizativas populares de los diferentes municipios.

El quehacer del MPC es el de desarrollar acciones de formación política con enfoque minero, ya que en la Región se está expandiendo la minería, lo cual está dañando el medio ambiente.

El Conglomerado tiene dos representantes dentro del MPC, los cuales son el canal de información entre ambas organizaciones.

8. ACCIONES DE INCIDENCIA

Cuando la dirigencia fortaleció sus conocimientos de incidencia política, inició a realizar gestiones las cuales consistieron básicamente en lo siguiente:

- Las dirigencias de las organizaciones de segundo grado han realizado gestiones en los gobiernos locales respectivos (alcaldías), relacionadas con los permisos para realizar las podas de recepa de las plantaciones de marañón. Mismos que les han sido aprobados.
- Se integraron al Consejo del Sector Social de la Economía, en el cual participan en espacios de análisis y acción política y empresarial.

- Con el INA firmaron el Convenio de Cooperación Técnica, mismo que facilitó los tramites de las personerías jurídicas de las diversas organizaciones del Conglomerado en tiempos prudenciales.
- Con la SAG de Choluteca, lograron insertarse en un programa de Cadenas Productivas en la Región Sur denominado EMPRENDESUR, el Conglomerado participa actualmente en la Cadena de Marañón, ocupando cargos estratégicos.
- El Conglomerado ha logrado pequeños proyectos con los que han desarrollado procesos de formación con muchas de sus organizaciones de base.
- A nivel de la Región Sur de Honduras el Conglomerado se convirtió en un referente del Rubro de Marañón, a raíz de su participación en diferentes medios de comunicación a nivel regional.

9. FORMACION Y ACOMPAÑAMIENTO TECNICO EN PRODUCCION Y PROCESAMIENTO

Al inicio del proceso de acompañamiento a las diversas empresas productoras y procesadoras de marañón, se detectó la débil formación en capacidades técnicas, observándose plantaciones sin ningún tipo de manejo y malas prácticas en el procesamiento del marañón y sus derivados, obteniendo como resultado bajos rendimientos en la producción de campo y subproductos procesados de baja calidad competitiva.

Esta situación dio lugar para orientar el acompañamiento técnico a los procesos de capacitación en manejo de las plantaciones, implementando prácticas como: el uso de rondas perimetrales, limpiezas de áreas de cultivo, comaleo al contorno de las plantas productoras, podas de sanidad en plantaciones jóvenes y de recepa en aquellas plantaciones mayores de veinte (20) años, elaboración e incorporación de abonos orgánico y manejo de la producción de campo (post cosecha).

Podas de recepa realizadas en el marco del Proyecto¹⁰

Año 2009	Año 2010	Año 2011
0	25 Mz.	20 Mz.



Recepa del marañón

“Con el nuevo mantenimiento que se les ha dado a las plantaciones, las técnicas utilizadas, la utilización de los abonos orgánicos, han mejorado las plantaciones y la producción. Hoy tenemos más ingresos” Melquisideth Cruz Castro, dirigente de ESTRAVALLE.



Manejo Post Cosecha

Para la ampliación de nuevas áreas de cultivo, se desarrollaron capacidades a través de talleres sobre instalación, manejo de viveros y trasplante al campo definitivo.



Vivero de marañón en la comunidad de Guayabillas, Apacilagua

Plantaciones de marañón¹¹

Año 2009	Año 2010	Año 2011
2,870 Mz.	2,930 Mz.	3,000



Vivero de marañón en la comunidad de Marías del Papalón, Concepción de María



Vivero en la EACP Santa Teresita, en Santa Teresa Rio Abajo, El Triunfo



Plantación nueva de marañón

Producción de quintales de nuez durante el Proyecto¹²

Año 2009	Año 2010	Año 2011
22,000 quintales	26,000 quintales	30,000 quintales

Los productores y productoras participaron giras de intercambio, tanto a nivel nacional e internacional, en donde se compartió el manejo de las plantaciones del marañón y el procesamiento del mismo.



Gira educativa para ver nuevas variedades de marañón

En esta etapa, se inició proceso de certificación orgánica de las fincas de treinta y uno (31) productores/as. Sin embargo, solo se desarrolló hasta la elaboración de planes de acción para mejorar la finca, por la falta de presupuesto del Proyecto.

Don Mariano Muñoz, dirigente de la Cooperativa 25 de Junio y miembro actual del comité político de la Federación, afirma *“lo más importante es el rescate de la producción con plantas nuevas, para descartar plantaciones viejas, y al recepar es como volver a sembrar”*.

“Anteriormente no había ingresos porque no había producción debido al abandono de las plantaciones” Roberto Cruz, socio de ESTRAVALLE.



Planta de marañón en producción

“Ahora mi familia está más animada, esperanzada de que tienen una plantación que les va a generar dinero; se nota que el productor está alegre. Las familias están destinando los ingresos para el mejoramiento de las plantaciones, para la alimentación, para comprar medicinas y ropa” expresó, Wilfredo Contreras, presidente de la Federación.



Marañón

Precio del quintal de nuez de marañón durante el Proyecto¹³

Año 2009	Año 2010	Año 2011 (3,000)
200 Lps.	250.00-300.00 Lps.	400.00-450.00 Lps.

Los precios han mejorado como resultado del empoderamiento de los socios de las diversas organizaciones socias de la Federación y al apoyo financiero que se les ha facilitado a las empresas procesadoras de la organización.

Para mejorar la competitividad en el mercado local, nacional e internacional se desarrollaron capacitaciones en diversos temas, entre ellos: uso y manejo de equipo para descascarado de la nuez, uso y manejo del horno solar (para deshidratado de la pulpa), inocuidad de alimentos (buenas prácticas de manufactura), elaboración de nuevos subproductos de la nuez (atol, trocantes, crema) y pulpa (pasas, néctar, vino, vinagre).

Las capacitaciones sobre el procesamiento se desarrollaron con la participación de las cuatro (4) empresas del Conglomerado que pro. Estas empresas son CREPAIMASUL (nuez), ETRASAMOT (nuez, pasa y vino, vino, néctar, vinagre, atol, trocante y crema), la EACP Unión y Esfuerzo (nuez), y la EACP Buenos Aires (nuez).

En el caso de ETRASAMOT definió procesar solamente nuez, vino y pasas.



Vino de marañón, procesado por ETRASAMOT

Empleos directos en el procesamiento generados durante el Proyecto¹⁴

Año 2009	Año 2010	Año 2011 (3,000)
40 empleos	70 empleos	100 empleos



Pasas de marañón, procesada por ETRASAMOT.



Planta procesadora de ETRASAMOT. Los Laureles, El Triunfo

“Los ingresos que tenemos son destinados para el mantenimiento de las plantaciones, el sostenimiento del hogar, en educación de nuestros hijos, medicina y vestuario”. Asislo Tercero, EACP Namasigüe Centro.

10. FORTALECIMIENTO EN EL PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACION DE LAS EMPRESAS

Las plantas procesadoras realizaban estas actividades en forma artesanal, obteniendo productos de baja calidad, principalmente con la nuez, ya que un alto porcentaje se quebraba durante el proceso de descascarado; así mismo la deshidratación de la pulpa la realizaban exponiéndola en bandejas directamente al sol, siendo este procedimiento lento y con malas prácticas de manufactura.

Para mejorar las descascaradora, la cual vuelve el proceso más rápido, entero e higiénico; el horno deshidratador, este reduce costos relacionados al tiempo, cantidad y calidad de producto deshidratado.



Procesamiento de la nuez mediante descascaradora en CREPAIMASUL



Proceso de despergaminado

Procesamiento de la nuez durante el Proyecto¹⁵

Año 2009	Año 2010	Año 2011
8,000 quintales en bruto	10,000 quintales en bruto	16,000 quintales en bruto

Para reducir la fuga de materia prima y el mal manejo de la misma tanto dentro como fuera de la planta procesadora, se realizaron capacitaciones sobre el manejo de los Centros de Acopio. Con esta acción, algunas empresas establecieron sus centros de acopio y otras los acondicionaron.

“Con los ingresos recibidos de la producción y el procesamiento, hemos logrado sacar un profesional, y tenemos a tres hijos más tres estudiando. La alimentación ha mejorado en nuestra familia” Carlos Roger Zepeda, Gerente de ETRASAMOT y miembro del Comité Político de la Federación.

Pensando en mejorar aspectos relacionados a la competitividad se facilitó a las empresas: empaques en diversas presentaciones, máquinas selladoras, etiquetas, marca y código de barra; además se impulsó la comercialización a través de expoventas en ferias locales, nacionales e internacionales (incursión del marañón y derivados en mercados Europeos, con presencia en feria de productos orgánicos en Alemania).



Nuez procesada por CREPAIMASUL



Nuez procesada en ETRASAMOT

“Hoy cosechamos fruta y semilla, la vendemos a las plantas procesadoras de las Federación, ahora eso ayuda a incrementar los ingresos, los cuales destinamos para comprar comida y educar a nuestros hijos”. Carlota Pérez, EACP PRODEMAT.

Además del apoyo antes mencionado, la Cooperativa CREPAIMASUL recibió el premio de Mejor Empresa Campesina con Mayor Crecimiento en Exportación y el de Exportador Presidencial 2011, entregados por el Gobierno de Honduras.



CREPAIMASUL participando en evento en donde recibió el Premio al Exportador Presidencial 2011 y a la mejor Empresa Campesina con Mayor Crecimiento en Exportación.



Porfirio Lobo Sosa (izquierda), presidente de Honduras, José León Reyes (centro), gerente de CREPAIMASUL y María Cristina Palma (derecha), presidenta de CREPAIMASUL, recibiendo el

Premio al Exportador Presidencial 2011 y a la mejor Empresa Campesina con Mayor Crecimiento en Exportación.



Porfirio Lobo Sosa (Izquierda), presidente de Honduras, José León Reyes (centro), gerente de CREPAIMASUL y María Cristina Palma (derecha), presidenta de CREPAIMASUL, recibiendo el Premio al Exportador Presidencial 2011 y a la mejor Empresa Campesina con Mayor Crecimiento en Exportación.

11. FORMACION EMPRESARIAL

Las dirigencias de las empresas procesadoras apoyadas con el proyecto, no contaban con conocimientos relacionados al desarrollo empresarial, limitando sus acciones de comercialización a la venta de productos a través de intermediarios, los que adquirirían el producto directamente en el puesto de procesamiento, y pagándolo a su capricho, demostrando los encargados de la empresa, la baja capacidad de negociación.

En este momento es cuando se inició el proceso de desarrollo de capacidades empresariales en los temas de: contabilidad básica, gestión empresarial, marketing, y en el marco de otros eventos desarrollados, se elaboro la estrategia de sostenibilidad de la Federación, análisis de la cadena de valor del marañón, diagnostico y plan para la correcta inserción al mercado de la cadena de valor del Conglomerado del Maraño de la Región Sur de Honduras.



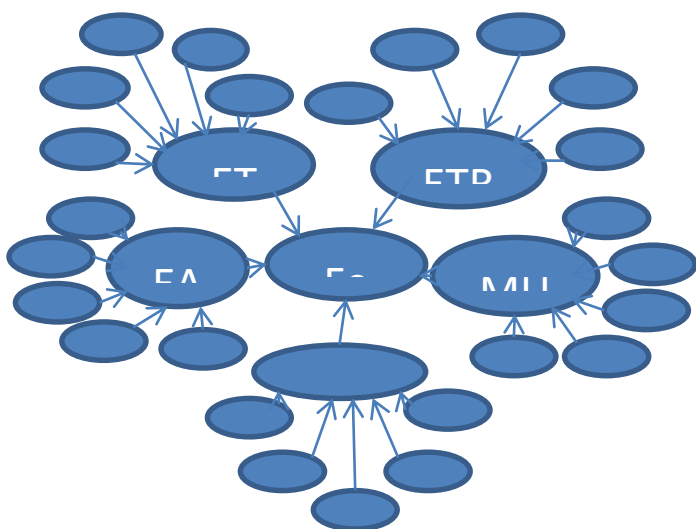
Taller sobre contabilidad básica

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA FEDERACION DE MARAÑONEROS DEL SUR

Actualmente la Federación tiene en trámite su personería jurídica. Al contar con este instrumento, la dirigencia espera tener más peso en el desarrollo de sus acciones para lograr sus objetivos.

LA Federación está integrada por diversas organizaciones campesinas de la Región Sur de Honduras. Se compone de Empresas Asociativas Campesinas de Transformación y Servicios (de segundo grado) y éstas asocian a Empresas Asociativas Campesinas de Producción y a Cooperativas Agropecuarias (ambas de base o de primer grado).

Gráfica ilustrativa de la estructura de la Federación*



*La grafica no representa todas las organizaciones que integran la Federación, solo ilustra cómo está constituida. Además de las EACTS representadas hay cuatro más.

Orgánicamente, la Federación funciona de la siguiente forma:

- La Junta Directiva de la Federación se reúne ordinariamente cada mes. En esta reunión participan representantes de las EACTS. Se tratan los asuntos relacionados a la producción, procesamiento y comercialización de marañón y las acciones político-organizativas.
- Luego las dirigencias de las EACTS comunican a los demás dirigentes de segundo grado y a los dirigentes de las bases de éstas.
- Las bases comunican sus expectativas y demanda a sus dirigentes de segundo grado y luego éstos traen los asuntos a las reuniones de la Federación, donde se analizan, se toman las decisiones y se vuelve con las resoluciones a las EACTS y a sus bases.

Junta Directiva de la Federación

Cargo	Nombre	Empresa de segundo grado
Presidente	Wilfredo Contreras	ESTRAVALLE
Vicepresidente	Virgilio Guido Oviedo	EACTRASSUR
Secretaria	Mariana Maradiaga Pedrano	EACTS MUJERES EN ACCION
Tesorera	Juana Antonia Ochoa	ETRASAMOT
Fiscal	María Azucena Estrada Palma	ETRASPROMASUR



Primer junta directiva de la Federación

A continuación se presenta el número de organizaciones de base que integran las EACTS socias de la Federación y el municipio donde se encuentran:

MEMBRESÍA DE LA FEDERACION

Municipio	Asociaciones		Totales
	Empresas Asociativas	Cooperativas	
Apacilagua	5	0	5
El Corpus	3	0	3
Yusguare	2	0	2
El Triunfo	105	3	108
Namasigüe	7	0	7
Nacaome	5	0	5
San Lorenzo	6	0	6
Amapala	1	0	1
C. De María	3	0	3
Totales	137	3	140

Las organizaciones que en este momento no integran legalmente a la Federación, por tener su personería jurídica en trámite, se integraran a la misma mediante el proceso legal de Inclusión, mismo que se realiza vía INA.

Luego de la constitución, se estructuraron comités, como un mecanismo de integración de los dirigentes que estuvieron desde el inicio del proceso y que no quedaron nombrados en la junta directiva, para que apoyen a la nueva junta directiva de la Federación.

Comité de Apoyo de la Federación

Nombre	Organización
José León Reyes	CREPAIMASUL
Sixto Méndez	CNTC
Miguel Ángel Cerrato	Red de Productores de Apacilagua

Comité de Político de la Federación

Nombre	Organización
Lucia del Carmen Ordóñez	AHMUC
Mariano Muñoz	ACAN
Carlos Roger Zepeda	ETRASAMOT

Principales Actores Participantes

Actor	Aportes
Agencia Católica Irlandesa para el Desarrollo (TROCAIRE)	Apoyo financiero durante todo el desarrollo del proyecto y desarrollo de capacidades del personal técnico de CDH, para mejorar y facilitar el desempeño en el proceso.
Unión Europea (UE)	Apoyo financiero durante todo el desarrollo del proyecto y desarrollo de capacidades del personal técnico de CDH, para mejorar y facilitar el desempeño en el proceso.
VECOMA	Agencia que apoyo financieramente en la elaboración del diagnostico que dio inicio al proyecto.
Instituto Nacional Agrario (INA)	Capacitaciones relacionadas a la constitución legal de las Empresas Asociativas Campesinas

	en los tres niveles. Tramites de las personerías jurídicas de las organizaciones de la Federación.
Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG)	Es la institución del Estado responsable de extender las personerías jurídicas a las Empresas Campesinas.
Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP) Regional	Facilitando capacitaciones en temas de administración contable, manejo post cosecha, podas de recepa y abonos orgánicos.
Alcaldías Municipales	Facilitando permisos de podas a través de la Unidad Municipal Ambiental (UMA)
Bío Latina	Facilitó el desarrollo del proceso de certificación orgánica de algunas fincas productivas
MAYACERT	Facilitó el desarrollo del proceso de certificación orgánica de algunas fincas productivas
Fundación Hondureña para el Desarrollo Rural (FUNDER)	Coordinado esfuerzos de acompañamiento a dos de las organizaciones procesadoras de la Federación.
Centro de Desarrollo Humano (CDH)	Ejecutor del Proyecto
Población beneficiaria	Participando activamente en los procesos de formación técnico- productiva, y político- organizativa.

PRODUCTOS	RESULTADOS	EFECTOS	IMPACTOS
Eje de Organización: Desarrollo de las capacidades políticas y organizativas del Conglomerado.	<ul style="list-style-type: none"> - Constitución legal de las EACP, EACTS y la Federación. - Dirigentes de la Federación desarrollan procesos de formación con las bases. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dirigentes y gran parte de la bases están consientes de los intereses de los productores y procesadores del marañón. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de acciones de incidencia de la Federación y sus organizaciones miembros; - Disminución de la fuga de materia prima.
Eje de Producción: Capacidades técnicas en el área de producción en campo; entrega de recursos	<ul style="list-style-type: none"> - Productores aplicando técnicas para el mejoramiento de las plantaciones. - Implementación de manejo post cosecha. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mejoramiento de las plantaciones. - Instalación de nuevas áreas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Incremento en la producción de materia prima; mayor ingreso a las familias. - Menos perdida de semilla en el campo, - Incremento del precio de la materia prima.
Eje de Procesamiento: Capacidades técnicas en el procesamiento de la nuez y el falso fruto; entrega de tecnologías y otros recursos para el procesamiento	<ul style="list-style-type: none"> - Empresas procesadoras aplicando conocimientos técnicos en el procesamiento del marañón y sus derivados y con nuevas tecnologías. 	<ul style="list-style-type: none"> - Incremento de la capacidad de procesamiento y calidad del producto; mejoramiento de los precios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mayor generación de empleo - Mayor ingreso para las familias.
Eje de Comercialización: Capacidades gerenciales; apoyo con requisitos de ley para incursionar en el mercado.	<ul style="list-style-type: none"> - Las organizaciones procesadoras realizan sus contactos de mercado por su propia cuenta. - Empresas procesadoras se están posicionando en el mercado con su propia marca. 	<ul style="list-style-type: none"> - Apertura de nuevos mercados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Incremento en las exportaciones. - Mejores ingresos para las familias.

El objetivo del Proyecto era: *“Mejorar la estabilidad de ingresos agrícolas y no agrícolas de las familias participantes”*¹⁶

Y los resultados esperados del proyecto son los siguientes:

“Incrementados los ingresos de las familias participantes del Conglomerado de Marañón de la Región Sur.

Familias del Conglomerado dedicadas al procesamiento de la nuez y el falso fruto, aumentan sus ingresos.

El Conglomerado ha disminuido el impacto de la intermediación a partir de una política de precios con comercio justo.

Desarrolladas capacidades del Conglomerado en la gestión y generación de Recursos Propios para su sostenibilidad.

*Conglomerado de Marañón, a nivel de sus estructuras de primero, segundo y tercer grado, con capacidad organizativa, administrativa y gerencial”*¹⁷

Por lo antes descrito se puede concluir que en gran medida el proyecto logró sus objetivos al comparar la cadena de efectos, con el objetivo, los resultados esperados y los testimonios de los beneficiarios. Condiciones que si permanecen, se lograrían mayores impactos en el mediano plazo.

Dificultades, Obstáculos

Soluciones, Reparos

- Uno de las principales dificultades encontradas desde el inicio del Proyecto, fue la amplitud de beneficiario y del territorio, pues había dos (2) técnicos para acompañar a un mil ciento sesenta (1,160) productores y productoras, en nueve (9) municipios.

- Otro obstáculo que se encontró en el desarrollo del Proyecto fue la poca integración de la mujer en los procesos productivos y organizativos del Conglomerado, esto se pudo comprobar con el levantamiento de la línea de base, la que arrojó que en el Conglomerado sólo participaba un treinta por ciento (30%) de mujeres y la mayoría de una forma poco protagónica. Esto hasta en cierta forma se veía reflejado en la asistencia a los eventos de capacitación y reuniones, donde la mayoría eran hombres.

- Esta situación fue solucionándose de manera gradual. En un primer momento se capacitó a dos (2) dirigentes del Conglomerado para que facilitaran espacios de capacitación con las bases. Además de las visitas del personal técnico a los grupos de base. En un segundo momento se invitó a los dirigentes claves de dichos grupos a participar en los eventos de capacitación, luego ellos iban a las bases a informar y a formar (apoyados con documentos que se les facilitaron). Hasta que se logró esa interrelación entre los dirigentes de tercer grado, de segundo grado y de la base. Aunque no en su totalidad; en este sentido las reuniones y visitas realizados por el personal técnico se focalizaron en donde este problema seguía dándose.

- Uno de los ejes transversales de los procesos impulsados por el CDH es el tema de género, por lo que se reforzó éste en la ejecución del proceso. Además se diseñó una estrategia para involucrar a más mujeres en la producción de campo y a la vez para que ocuparan cargos estratégicos en las juntas directivas de los tres niveles que comprende la Federación. Hoy las mujeres generan aportes significativos en las diferentes reuniones y talleres. Por ejemplo de 35 dirigentes de las organizaciones de segundo grado, 16 son mujeres, lo que representa el 45% y de los 5 cargos directivos de la Federación, 3 son ocupados por mujeres, lo que representa un 66%. Además, la línea de base nos arroja que de los 1,160 beneficiarios del Proyecto, el 47% son mujeres, lo que implica que se avanzó en la integración de la mujer a los procesos productivos y organizativos de la Federación.

<ul style="list-style-type: none"> - Como uno de los objetivos del Proyecto era reducir la fuga de materia prima, los productores y procesadores se vieron en la dificultad de tener algún financiamiento para vender-comprar su materia prima entre las organizaciones de la Federación. - Los fondos que facilitó TROCAIRE para la adquisición de materia prima, se realizaron a través de CDH, en el mes de marzo del año 2011, tiempo en el cual el marañón está en cosecha, por lo que urgían los fondos para evitar la fuga de materia prima. El traslado de los fondos se hizo de forma rápida sin definir claramente un mecanismo para la distribución de los mismos entre las organizaciones de la Federación. Lo que causó confusiones y atrasos en el pago por parte de las organizaciones. - En el año 2011, la Fundación Hondureña para el Desarrollo Rural (FUNDER) inicia a desarrollar un proyecto con dos de las organizaciones procesadoras de la Federación (CREPAIMASUL y ETRASAMOT) lo que causó confusión entre la dirigencia de la Federación y sus organizaciones, además, esto estaba impidiendo el desarrollo de eventos de capacitación en el marco del Proyecto, pues algunos eventos a desarrollar por CDH y FUNDER, coincidían en fechas y participantes. - Una de los factores fuertes que dificultaron el desarrollo del Proyecto fue la no claridad de CDH y de los dirigentes de la Federación acerca de la figura legal que se le daría al mismo y del proceso de estructuración legal de todas las organizaciones. La falta de 	<ul style="list-style-type: none"> - En este caso se solicitó apoyo a TROCAIRE quien facilitó fondos a las organizaciones para adquirir la materia prima de los productores de la Federación a través de CDH. - Este problema se solucionó gradualmente con la realización de varias jornadas en donde se analizó el mecanismo que siguieron los fondos y el objetivo del mismo. Luego de realizaron más reuniones entre dirigentes de la Federación y CDH para aclarar el objetivo de los fondos, y el mecanismo que había que seguir para devolver los mismos. Luego se visitaron a los dirigentes de las organizaciones involucradas en el mismo para hacer las aclaraciones pertinentes. También se facilitaron capacitaciones sobre administración por parte del CDH. - Se realizaron encuentros entre CDH, FUNDER y dirigentes de la Federación para analizar la situación. Luego de varias reuniones, se acordó realizar la planificación de manera conjunta para evitar los choques de fecha y participantes. Además de no duplicar esfuerzos. - Esta situación se analizó con la dirigencia de la Federación, se invitó a las reuniones al personal del INA de Choluteca para aclarar este asunto e base a Ley. Al final la dirigencia decidió conformar una figura de tercer grado en el marco de la Ley de Reforma Agraria de Honduras, pues sus
--	---

<p>claridad permitió que el presupuesto no ajustara para el proceso de constitución.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Otro obstáculo para el logro de los objetivos del Proyecto consistió en que las empresas procesadoras no contaban con los requisitos legales pertinentes para poder incursionar de manera formal en el mercado. - Otro obstáculo en el proceso, ha sido la cultura campesina de producir con métodos tradicionales, lo que dificultó la implementación de prácticas agroecológicas en sus fincas. - La dependencia de los dirigentes de la Federación y sus organizaciones de segundo grado del apoyo del CDH para el desarrollo de las acciones relacionadas a la Federación. 	<p>bases en su mayoría estaban bajo estas figuras, lo que facilitaría el proceso de estructuración legal. Ya aclarada la ruta a seguir, se solicitó más apoyo financiero a TROCAIRE y a la UE quienes lo aprobaron y fue así como se logró constituir la Federación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Esta situación se solucionó con el apoyo CREPAIMASUL en los trámites de código de barra, registro sanitario y marca, para que por medio de esta las demás organizaciones procesadoras comercializaran sus productos, mientras se les apoya de este mismo modo. - Se realizaron eventos de capacitación teóricos y prácticos sobre la importancia de la implementación de prácticas agroecológicas en las fincas de marañón. Lo que permitió que algunos productores aplicaran este tipo de técnicas productivas. - En las reuniones y capacitaciones se enfatizó la necesidad de que los dirigentes fueran más propositivos e independientes en sus criterios. Esto dio como resultado mayor independencia de la dirigencia en la realización de sus actividades.
---	--

Condiciones Necesarias para el Éxito

- La experiencia del CDH en el trabajo con redes productivas y políticas en otros contextos, fue determinante para el diseño de la estrategia de organización de la Federación.
- La estructuración de un equipo técnico con sus funciones bien definidas y un alto grado de empoderamiento en aspectos productivos y políticos.
- La aplicación de una metodología de trabajo que analiza la realidad de los productores en tres momentos: Ver, Juzgar y Actuar, permitió la toma de conciencia de los productores y productoras acerca de sus intereses como actores estratégicos del desarrollo local sostenible.
- El apoyo de TROCAIRE y la UE en la formación del equipo técnico en diversos temas fortaleció el trabajo de campo a nivel político y productivo.
- La apertura financiera de TROCAIRE y la UE al momento de solicitar más apoyo o de tomar decisiones relacionadas al proyecto ante nuevas coyunturas en la Región Sur.
- Las acciones continuas de monitoreo y las recomendaciones por parte de TROCAIRE, permitieron la toma de decisiones pertinentes para el éxito del proyecto.
- La organización de los productores alrededor de la parte económica influyó positivamente en el proceso, pues al visualizar los beneficios para sus familias se motivaron a involucrarse activamente.
- La coordinación tripartita: CDH-FEDERACION-INA, facilitó el desarrollo del proceso de la estructuración legal de las diversas organizaciones de productores en una Federación.
- La confianza que se generó entre los dirigentes de las organizaciones y el personal técnico y de coordinación del CDH permitió que fluyera la información y las ideas acerca del proyecto entre ambos actores.

Recomendaciones para Adaptación

- Que al plantear un Proyecto, se definan las etapas del mismo; esto facilita la claridad del equipo técnico y de coordinación para lograr mejores resultados.
- Previo al planteamiento de un proyecto, realizar acciones tendientes a profundizar sobre la experiencia del problema con la población afectada. Y que ésta se involucre participativamente en el diseño de la propuesta.
- Establecer mecanismos de coordinación con otras organizaciones o instituciones en el área de influencia del Proyecto para evitar duplicar esfuerzos. A la vez que unificar enfoques y estrategias de trabajo, y realizar planificaciones conjuntas.
- Antes de iniciar un proceso relacionado a trámites legales, asesorarse previamente sobre la ruta a seguir y de los costos de dichas acciones. Esto permitiría plantear bien los proyectos presupuestariamente.
- Trabajar desde una metodología que permita la generación de conciencia alrededor del problema o necesidad a atender con el Proyecto. Esto permite que la población se involucre activamente, pues saben lo que hacen, por qué lo hacen y para qué lo hacen.
- Desarrollar un enfoque de género que permita comprender a las mujeres que los aportes de un proyecto son para su crecimiento económico, y esto es para que se libere de la asimetría social dentro de su hogar como fuera de este.
- Involucrar a la juventud en organizaciones que desarrollen procesos económicos y políticos, ya que esto garantizaría el relevo generacional, la sostenibilidad de los proyectos, reduciría la emigración y otros problemas sociales.

PERSPECTIVAS

A nivel institucional el CDH pretende seguir acompañando a la Federación, pero con una estrategia diferente, pues al contar con su personería jurídica, ésta debe gestionar sus propios proyectos. Por lo que a futuro lo que se espera brindarle acompañamiento en el desarrollo de incidencia, fortalecimiento de las capacidades gerenciales y políticas.

A nivel de dirigencia de la Federación, éstos esperan:

- Que los productores al mismo tiempo sean procesadores, exportadores.
- Seguir con el mejoramiento de las plantaciones.
- Tener más apertura de mercados y con mejores precios.
- Ser una Federación consolidada e independiente.
- Incidir ante entidades gubernamentales y no gubernamentales para lograr el objetivo de mejorar las condiciones de vida de nuestros afiliados/as.
- Establecer alianzas con otras organizaciones y gremios para incidir en las políticas del Estado.

- Continuar con la capitalización del Conglomerado.
- Lograr financiamiento para adquirir, procesar y comercializar los productos del marañón.
- Establecer más centros de acopio de materia prima.

LECCIONES APRENDIDAS

Se presentan las lecciones aprendidas de los actores involucrados en el Proyecto, en cada uno de los ejes:

A nivel de político:

- Los representantes de las organizaciones de la Federación valoran el Proyecto porque los ha unido y les ha permitido lograr cambios en sus vidas. Como lo expresa el presidente de la Federación, Wilfredo Contreras: *“sin organización no se puede salir adelante”*.
- Hoy se valora la organización porque en el marco del Proyecto se ha demostrado que si una organización tiene claro sus objetivos y trabaja en función de ellos, se puede incidir. *“Antes que no estábamos organizados, el INA no iba a nuestras bases. Hoy que somos una gran organización, nos han vuelto a ver, lo que nos ha demostrado que la fuerza está en la unidad”* Catalina Cabello, dirigente de UTC.



Jornada con EACP sobre el Papel de las Organizaciones

- Los proyectos que contienen un componente político y económico, pueden facilitar mejores logros, pues *“las personas valoran las organizaciones cuando éstas traen beneficios tangibles en sus condiciones de vida”* Héctor Gerardo Herrera, técnico del Proyecto.
- Cuando las familias ven cambios en sus condiciones de vida a raíz la participación en las organizaciones, tienen un mayor interés en permanecer organizados.

A nivel de producción:

- Con la aplicación de técnicas adecuadas en el manejo de las plantaciones, logran mejores rendimientos, los productores y productoras se motivan a incorporar las prácticas de manera sistemática y otras familias se apropian del proceso.
- La producción agrícola para la comercialización motiva a las familias a involucrarse de forma integral a las actividades de campo. *“La integración de la familia en los procesos productivos es importante para el desarrollo socioeconómico de la misma”* Carlos Roger Zepeda, gerente de ETRASAMOT.
- Los productores y productoras, a través de la participación en las capacitaciones, han aprendido a aprovechar el falso fruto del marañón, por lo que hoy han encontrado valor agregado en el rubro del marañón; hoy lo visualizan como una buena oportunidad para generar más ingresos para las familias.
- Cuando se tiene conciencia de organización y los objetivos claros, se pueden mejorar los precios de la materia prima.

A nivel de procesamiento:

- Con la implementación de nuevas prácticas y tecnologías se incrementa la capacidad de procesamiento y la calidad del producto, lo que ha permitido mayor competitividad de las empresas procesadoras en el mercado.
- Cuando no se cuenta con los requisitos legales correspondientes, no se puede incursionar en el mercado.
- Cuando se tiene las instalaciones físicas para el procesamiento, y no se tiene la capacidad para adquirir la materia prima, de nada sirve. Es necesario contar con los recursos económicos necesarios para la compra de materia prima, de esta forma se garantiza el procesamiento para suplir la demanda del mercado.
- *“Hemos aprendido a que si procesamos la materia prima con mejor calidad, hay más demanda en el mercado, mejoran los precios y esto genera más empleo e ingresos familiares”* José León Reyes, CREPAIMASUL.

A nivel de comercialización:

- “Al principio del Proyecto, no valorábamos el producto, porque no le veíamos mucho beneficio, algunos hasta habíamos quemado o talado nuestras plantaciones. Pero hoy que vemos que el producto tiene una gran demanda en el mercado internacional, nos hemos motivado a producir y procesar para vender”. Reminelio Zepeda, EACP Unidos Venceremos.
- Cuando de participa en diferentes espacios de exposición de los productos del marañón, se logra abrir nuevos mercados. Pero esto requiere de una alta capacidad de negociación por parte de los expositores del producto.
- *“Cuando los técnicos nos seguimos capacitando, damos un mejor acompañamiento a las organizaciones lo que permite que incrementen su capacidades productivas. Esto nos da la credibilidad ante las organizaciones, lo que genera una mejor comunicación y estrategias de trabajo”* Osmanys Torres, Técnico del Proyecto.

BIBLIOGRAFÍA:

1. Conglomerado de Maraón de la Región Sur de Honduras-Centro de Desarrollo Humano (CDH)-VECOMA, Análisis de la Cadena de Valor del Maraón en el Sur de Honduras. Octubre del 2008.
2. Conglomerado de Maraón de la Región Sur de Honduras, Agenda Reivindicativa del Conglomerado de Maraón de la Región Sur de Honduras.
3. Centro de Desarrollo Humano-CDH, Plan Estratégico 2011-2013.
4. Centro de Desarrollo Humano-CDH, Informes técnicos del Proyecto Hacia la Consolidación del Conglomerado de Maraón, 2009, 2012 y 2011.
5. Centro de Desarrollo Humano-CDH, Memoria Asamblea de Constitución de la Federación, 29 noviembre 2011.
6. Conglomerado de Maraón de la Región Sur de Honduras, Agenda Reivindicativa del Conglomerado de Maraón de la Región Sur de Honduras.
7. Conglomerado de Maraón de la Región Sur de Honduras, Plan Estratégico.
8. *Ibíd.*
9. Centro de Desarrollo Humano-CDH, Diagnóstico del Rol de la Mujer en los Procesos Productivos y Gremiales en Conglomerado del Maraón.
10. Centro de Desarrollo Humano-CDH, Informes técnicos del Proyecto Hacia la Consolidación del Conglomerado de Maraón, 2009, 2012 y 2011.
11. *Ibíd.*
12. *Ibíd.*
13. *Ibíd.*

14. Ibíd.

15. Ibíd.

16. Centro de Desarrollo Humano-CDH, Proyecto Hacia la Consolidación del Conglomerado de Marañón en la Región Sur de Honduras.

17. Ibíd.